



Plan Estratégico Institucional

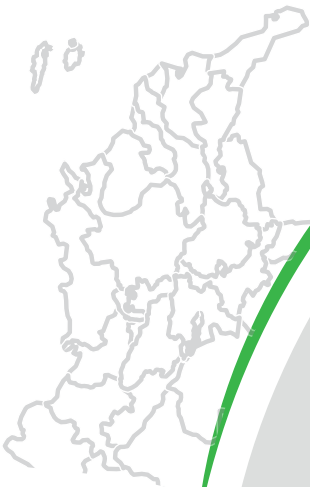
Estrategia Integral de Seguridad con Énfasis en Convivencia Ciudadana y Cambio Climático

Valores Institucionales

- 1 Compromiso**
Disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas.
- 2 Diligencia**
Cumplimiento con los deberes, funciones y responsabilidades con atención, prontitud, destreza y eficiencia.
- 3 Honestidad**
Cumplimiento mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- 4 Honor policial**
Orgullo por el deber cumplido.

Principios Institucionales

- 1 Vida**
- 2 Dignidad**
- 3 Excelencia**
- 4 Equidad y coherencia**
- 5 Justicia**
Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas con equidad, igualdad y sin discriminación.
- 6 Respeto**
Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas.
- 7 Vocación Policial**
Asumo la profesión policial como proyecto de vida.



Lineamientos Institucionales

- Innovación
- Honestidad
- Profesionalismo
- Humanismo

Misión

El fin primordial de la Policía Nacional es contribuir al mantenimiento de la convivencia como condición necesaria, para el ejercicio de los derechos y libertades públicas y para aportar a la construcción de paz

Visión

Al 2030 seremos una Institución preparada para responder ante el cambio social a nivel local y global, como resultado de transformaciones estructurales que generen cultura y consciencia de futuro responsable en la ciudadanía, en el marco de los Derechos Humanos

Mega

Promover alianzas múltiples entre gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, que permitan una integración real, encaminada a lograr soluciones locales, diferenciales y focalizadas

Políticas Institucionales

- 1** Política de Unidad Institucional.
- 2** Política Misional del Servicio de Policía.
- 3** Política de Integral de Transparencia Policial.
- 4** Política de Gestión del Talento Humano y Cultura Institucional.
- 5** Política de Buen Uso de los Recursos.
- 6** Política de Educación e Innovación Policial.
- 7** Política de Comunicaciones Estratégicas.



Dios y Patria

